



Občina Ribnica

Oddelek za družbene in gospodarske dejavnosti

Gorenjska cesta 3
1310 Ribnica

t: 01 837 20 00
e: obcina@ribnica.si
www.ribnica.si

Številka: 322-0001/2023

Datum: 30. 5. 2025

OBČINSKI SVET OBČINE RIBNICA

ZADEVA:	Akcijski načrt za doseganje meril Zelene sheme slovenskega turizma
NAMEN:	Seznanimatev z merili in analizo stanja na podlagi Akcijskega načrta za doseganje meril Zelene sheme slovenskega turizma
PREDLAGATELJ:	Samo Pogorelc, župan Občine Ribnica
GRADIVO PRIPRAVILA:	Anja Pugelj, Rokodelski center Ribnica - Turizem Ribnica
POROČEVALKI:	Anja Pugelj, Rokodelski center Ribnica - Turizem Ribnica mag. Irena Marn, Občina Ribnica, vodja oddelka za družbene in gospodarske dejavnosti
PRAVNE PODLAGE:	Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1)
FINANČNE POSLEDICE:	Seznanimatev z Akcijskim načrtom za doseganje meril Zelene sheme slovenskega turizma ne bo dodatno obremenila občinskega proračuna.
PREDLOG SKLEPA:	Občinski svet Občine Ribnica se je seznanil z Akcijskim načrtom za doseganje meril Zelene sheme slovenskega turizma.

OBRAZLOŽITEV

1. Opis stanja

Občina Ribnica je prejemnik srebrnega znaka Slovenia Green. Ta naziv je pridobila februarja 2025 na podlagi meril in kazalnikov, ki jih je dosegala na šestih tematskih področjih. S tem se je Ribnica vključila v skupino destinacij z uspešno pridobljenim znakom Slovenia Green.

Javni zavod Rokodelski center Ribnica, zanj zelena koordinatorica Anja Pugelj, izvaja vse aktivnosti po kriterijih Zelene sheme slovenskega turizma. Turizem Ribnica zbira podatke o trajnosti turističnega razvoja Ribnice ter k trajnostnem razmišljanju spodbuja lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike. Pri tem podajamo predlog Akcijskega načrta za doseganje meril Zelene sheme za nadaljnja tri leta.

2. Obrazložitev

V skladu s pogoji, ki jih mora Občina Ribnica za ohranitev znaka Slovenia green destination izpolnjevati, je med njimi tudi priprava Akcijskega načrta za tri leta, pri katerem se načrtujejo okoljska merila na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem, ki jih destinacija ni izpolnjevala pri prvi presoji Slovenia Green ali pa jih mora ponovno izpolnjevati. Pri tem se v Akcijskem načrtu opredelijo merila in naloge, ki jih izpolnjujejo ključni deležniki pri zeleni shemi, to so Občina Ribnica, Rokodelski center Ribnica in Komunala Ribnica. V Akcijskem načrtu ukrepov so opredeljene aktivnosti, časovni okvir, finančni okvir in odgovorne osebe. Destinacija si z akcijskim načrtom zastavi tudi konkretne cilje. Na letni ravni je prav tako potrebno tudi letno poročilo o uresničevanju ukrepov iz Akcijskega načrta.

Potrjen Akcijski načrt se pripravi za akreditiranega partnerja, katere lastnik in upravitelj je Slovenska turistična organizacija. Končni dokument z dokazilom o predstavitvi organom občine se posreduje upravljalcu in akreditiranemu partnerju.

V preteklih dveh letih so bile izvedene naslednje aktivnosti na tem področju:

- podpis zaveze slovenskega turizma,
- imenovanje zelenega koordinatorja in zelene ekipe,
- osveščanje lokalne skupnosti in deležnikov,
- anketiranje treh skupin deležnikov: prebivalce, obiskovalce in turistična podjetja,
- zbiranje podatkov in dokazil v skladu s standardom Slovenia Green in izpolnjevanje spletne platforme in 107 kazalnikov,
- presoja akreditiranega partnerja,
- opredelitev DNK destinacije.

V prilogi 1 je priložena presoja, ki jo je podal akreditiran partner, iz katerega so razvidni rezultati po standardu Slovenia Green za destinacijo Ribnica, v prilogi 2 je priložen Akcijski načrt za doseganje meril znaka.

Pripravila:

Anja Pugelj

Turistični informator

Rokodelski center Ribnica - Turizem Ribnica

Župan

Občine Ribnica

Samo Pogorelc

Priloga:

- Priloga 1: Poročilo o presoji
- Priloga 2: Akcijski načrt za doseganje meril znaka Slovenia Green Destination 2025 – 2024 za Destinacijo Ribnica



Zelena shema slovenskega turizma

Poročilo o presoji

Ribnica

10. 1. 2025

Content

1. Uvod	3
2. Presoja na daljavo	4
3. Podatki o presoji	5
4. Rezultati presoje	6
5. Priporočila	8
6. Dodatne informacije	14

1. Uvod

Poročilo vsebuje rezultate presoje po standardu Slovenia Green v destinaciji Ribnica.

Standard Slovenia Green uporabljamo v projektu Zelena shema slovenskega turizma za

- a) analizo stanja trajnostnega poslovanja v destinaciji,
- b) pripravo načrta izboljšav na področju trajnostnega turističnega poslovanja.

Zelena shema slovenskega turizma je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod znamko SLOVENIA GREEN (1) združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, (2) destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in (3) skozi znamko SLOVENIA GREEN zeleno delovanje tudi promovira.

Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. Ta podeljuje znak Slovenia Green Destination platinum, gold, silver in bronze. Barva znaka je odvisna od podatkov, ki jih destinacija vnese na platformo.

Vnose pred podelitvijo znaka pregleda akreditirana preveriteljica iz Zavoda Tovarna trajnostega turizma GoodPlace, Ljubljana. Vnosi so označeni z zeleno, rumeno in rdečo.

zeleno - merilo je v popolnosti izpolnjeno

rumena - merilo je deloma izpolnjeno

rdeča - merilo ni izpolnjeno

Merila za podelitev znaka SGD platinum, gold, silver in bronze

Ocena je destinaciji izdana v šestih kategorijah: Destinacijski management (DM), Narava in krajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija (PTP) na lestvici od 1 do 10. Dodatno je izdana povprečna ocena šestih kategorij.

Destinacijam se podeli znak v skladu s spodnjimi merili:

znak SG Destination...	povprečje 6 kategorij	ocena $\geq 8,1$ v...	vsaj ena nastanitev z znakom SG	ocena manj kot 6,1 v kategoriji
platinum	$\geq 9,1$	kategoriji DM in PTP	obvezno	0
gold	$\geq 8,1$	kategoriji DM ali PTP	obvezno	0
silver	$\geq 7,1$	neobvezno	neobvezno	največ 1
bronze	$\geq 6,1$	neobvezno	neobvezno	največ 2

2. Presoja na daljavo

Pričujoče poročilo o trajnostnem poslovanju za destinacijo Ribnica je osnovano na podatkih, ki jih je destinacija vnesla na platformo Slovenia Green.

Preveriteljica se je med preverbo in pri pripravi končnih priporočil zanašala zgolj na predložena pojasnila in pisne dokumente. Terenskega obiska preveriteljica v sklopu presoje na daljavo ni opravila.

3. Podatki o presoji

General

Name destination	Ribnica
Lead auditor	Tina H. Zakonjšek
Date(s) onsite audit	/
Scope of the certification	Občina Ribnica
Scope of the audit	Občina Ribnica
Audit result	Slovenia Green Destination SILVER

Locations visited

Name	Location	Date
------	----------	------

Persons met / consulted

Name	Position	Date
------	----------	------

4. Rezultati presoje

Award scores	
Destinacijski management	8.3
Narava in krajina	8.6
Okolje in podnebje	5.8
Kultura in tradicija	10.0
Družbena klima	7.2
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija	7.1
Total	7.8

“GSTC Certified” Compliance level*	65.3%
---	-------

*“GSTC Certified Compliance level” pove, koliko meril destinacija v popolnosti izpolnjuje. 100 % izpolnjevanje meril prinese destinaciji prepoznavnost s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council (GSTC).






Slovenia Green - ocene

V spodnji tabeli so povzeti rezultati presoje in izpolnjevanje zahtev standarda Slovenia Green.

Theme	Actions	Achievements
0. Splošne značilnosti destinacije	13	12 1
1. Destinacijski management	20	15 3 2
2. Narava in krajina	8	5 2 1
3. Okolje in podnebje	20	9 3 6 2
4. Kultura in tradicija	6	6
5. Družbena klima	18	12 2 4
6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija	12	7 3 2

5. Priporočila

 Approved
  Partial compliance
  Non compliance

1. Destinacijski management		
Destinacijski management		
1.6. Analiza vplivov turizma		Destinacija v analizi vplivov turizma poleg dejanskih navaja tudi potencialne vplive turizma (nevarnosti), ki pa niso relevantni za destinacijo. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
1.8. Akcijski načrt trajnostnih ukrepov		Destinacija pri izdelavi akcijskega načrta ni sledila navodilom Zelene sheme, ki za destinacije pristopnice predvidevajo izdelavo akcijskega načrta zgolj za pristopno leto. Destinacija je pripravila akcijski načrt do leta 2027. Merilo je delno izpolnjeno.
Destinacijski management		
1.11. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev		Destinacija ni javno objavila rezultatov zadovoljstva obiskovalcev s kakovostjo in trajnostjo turistične izkušnje (članek o zadovoljstvu obiskovalcev, ki ga navaja, je zasnovala zgolj na podatkih o strukturi respondentov in njihovih motivih prihoda). Destinacija na podlagi izsledkov anketiranja ni pripravila načrta za izboljšave. Merilo ni izpolnjeno.
1.12. Upravljanje turističnega obiska		Destinacija je ocenila, da turističnega obiska skozi prostor in čas ne upravlja, in ni podala odgovora. Merilo ni izpolnjeno
Destinacijski management		
1.15. Spremljanje trajnostnih kazalnikov		Destinacija izbrane trajnostne kazalnike spremlja v sistemu, ki ga je vzpostavila kot del Strategije razvoja turizma, pri čemer z vsemi podatki ne razpolaga oz. jih v sistem ne vnaša. Destinacija izkazuje skromno uporabo zbranih podatkov v širših odločevalskih procesih. Merilo je delno izpolnjeno.

1.16. Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta (1.8)	✓	Ker gre za prvo presojo, je bilo vrednoteno spremljanje ciljev s področja trajnostnega razvoja turizma, ki jih je destinacija zapisala v strategijo razvoja turizma.
1.18. Pobude Green Destinations	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
2. Narava in krajina		
Narava in krajina		
2.3. (Za)varovanje naravnih virov	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
2.4. Invazivne tujerodne vrste	✓ _R	Destinacija navaja aktivnosti preprečevanja vnosa in širjenja invazivnih tujerodnih vrst v gozdovih, ne pa tudi v naseljih. Merilo je delno izpolnjeno.
Narava in krajina		
2.6. Varstvo prostoživečih živali in rastlin	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
2.7. Stik s prostoživečimi živalmi	✗	V destinaciji ni produktov, ki vključujejo stik s prostoživečimi živalmi, zato merilo ni ocenjeno.
2.8. Dobrobit živali v ujetništvu	✓ _R	Destinacija ni izkazala, da je za živali, ki so del turističnih produktov, ustrezno poskrbljeno. Ker spletni in drugi javno dostopni viri ne kažejo na nepravilnosti pri ponudnikih, je merilo delno izpolnjeno.
3. Okolje in podnebje		
Okolje in podnebje		
3.4. Vodni viri	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
3.5. Nižanje rabe vode	✗	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
Okolje in podnebje		
3.8. Zmanjševanje količin odpadkov	✗	Destinacija se pri ciljih s področja zmanjševanja količin odpadkov sklicuje na okoljske cilje iz EU direktiv, pri čemer ne izkaže, da pozna trenutno stanje v destinaciji (količina/prebivalca) in da stanje redno spremlja. Destinacija ne pojasni, ali

		okoljske cilje iz EU direktiv morda že dosega. Tudi pri ukrepih se destinacija sklicuje zgolj na nacionalni dokument s tega področja, ne izkaže pa, da ukrepe lokalno implementira. Destinacija merila ne izpolnjuje.
3.9. Ločevanje in predelava odpadkov	✗	Destinacija se pri ciljih na področju deleža ločeno zbranih odpadkov sklicuje na okoljske cilje iz EU direktiv, pri čemer teh ciljev jasno ne navede. V destinaciji ni stalnih iniciativ s področja ponovne uporabe. Odstotek ločeno zbranih odpadkov, ki ga navaja destinacija, je močno pod slovenskim povprečjem. Destinacija merila ne izpolnjuje.
3.10. Odlaganje odpadkov	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
3.11. Smetenje	✗	Destinacija ni podala odgovora, ali in kako naslavlja izziv smetenja na priljubljenih javnih površinah in najbolj obremenjenih turističnih območjih. Merilo ni izpolnjeno.
Okolje in podnebje		
3.12. Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb	✗	Destinacija nima zastavljenih kvantitativnih ciljev in opredeljenih ukrepov za nižanje emisij toplogrednih plinov (TGP) za javni sektor in za turistični sektor. Merilo ni izpolnjeno.
3.13. Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj	✗	Destinacija nima zastavljenih kvantitativnih ciljev in opredeljenih ukrepov za nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj v destinacijo in znotraj nje. Merilo ni izpolnjeno.
3.16. Nižanje rabe energije	✓ _R	Destinacija ima opredeljene kvantitativne cilje za nižanje rabe energije, vendar doseganja vseh ciljev ne spremlja redno. Merilo je delno izpolnjeno.
3.17. Obnovljivi viri energije	✓ _R	Destinacija ima opredeljene kvantitativne cilje za povečanje rabe energije iz obnovljivih virov, vendar doseganja vseh ciljev ne spremlja redno. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
3.18. Učinkovita izravnava ogljičnega odtisa	✗	Destinacija ne pozna ogljičnega odtisa iz prometa od turističnih potovanj, zato merilo

		3.18 ni ocenjeno.
Okolje in podnebje		
3.19. Odzivi na podnebna tveganja	✗	Destinacija nima študije, poročila, politike ali drugega ustreznega dokumenta, v katerem so identificirane posledice podnebnih sprememb za turizem in opredeljeni ukrepi. Merilo ni izpolnjeno.
3.20. Osveščanje o podnebnih spremembah	✓ _R	Destinacija je v zadnjih treh letih o posledicah podnebnih sprememb osveščala prebivalce in turistično gospodarstvo, ne pa tudi obiskovalcev. Merilo je delno izpolnjeno.
4. Kultura in tradicija		
Kultura in tradicija		
4.3. Zaščita kulturnih artefaktov	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
Kultura in tradicija		
4.6. Zaščita intelektualne lastnine prvotnih prebivalcev	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
5. Družbena klima		
Družbena klima		
5.1. Preseljevanje	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
5.2. Zemljiške in uporabniške pravice	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
5.3. Dostop lokalnega prebivalstva do znamenitosti	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
5.4. Človekove pravice	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
5.5. Javna objava zakonov	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
5.6. Dostopnost	✗	Destinacija nima politike na področju zagotavljanja dostopnosti. Destinacija izvaja oz. je izvedla ukrepe za zagotavljanje dostopnosti gibalno oviranim, ne pa tudi slepim in slabovidnim ter gluhim in naglušnim. Destinacija merila ne izpolnjuje.

Družbena klima		
5.9. Prispevki deležnikov	✓ _R	Destinacija nima družbenih in okoljskih iniciativ, ki bi jih lahko podprli obiskovalci. Merilo je delno izpolnjeno.
5.10. Zadovoljstvo prebivalcev	✗	Destinacija je v letu 2024 spremljala zadovoljstvo prebivalcev s turizmom, vendar ni pripravila zaključkov, javne objave in načrta izboljšav. Merilo ni izpolnjeno.
Družbena klima		
5.11. Spremljanje ekonomskih učinkov	✗	Destinacija ne spremlja ekonomskih učinkov turizma, zato merilo ni izpolnjeno.
5.14. Spodbujanje kariere v turizmu	✓ _R	Destinacija pri naslavljanju izziva pomanjkanja kadra v turizmu ne sodeluje z lokalnimi podjetji, zato je merilo delno izpolnjeno.
Družbena klima		
5.17. Krizni načrt za turizem	✗	Destinacija nima kriznega načrta za turizem, zato merila ne izpolnjuje.
6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
6.1. Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju	✓ _R	Destinacija izkazuje osveščanje turističnih podjetij o trajnostnih temah, ne nudi pa spodbud za bolj trajnostno poslovanje. Merilo je delno izpolnjeno.
6.4. Raba vode v turističnih podjetjih	✓ _R	Destinacija je za turistične ponudnike pripravila dopis na temo rabe vode v obliki seznama navodil, v katerem pa ni informacij o merjenju porabe vode ali poziva k javni objavi podatkov o porabi vode. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
6.6. Raba energije v turističnih podjetjih	✗	Destinacija turističnih podjetij v zadnjih treh letih ni osveščala o ukrepih za nižjo porabo energije ter spodbujala k rednemu spremljanju/merjenju rabe energije in javni objavi podatkov o porabljenih količinah. Merilo ni izpolnjeno.
6.7. Ogljični odtis turističnih podjetij	✓ _R	Destinacija je za turistične ponudnike pripravila zelo osnovne informacije o ogljičnem odtisu in njegovi izravnavi. Merilo delno izpolnjuje.

6.8. Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih	✗	Destinacija v zadnjih treh letih turističnih podjetij ni spodbujala k nudenju enakih možnosti za zaposlovanje, izobraževanje in napredovanje vseh, k zagotavljanju varnega delovnega okolja in k izplačevanju plač, ki omogočajo dostojno preživetje. Merilo ni izpolnjeno.
---	---	---

6. Dodatne informacije

Overall impression

Destinacija Ribnica je na lestvici od 1 do 10 dosegla povprečno oceno 7,8 v šestih kategorijah. V skladu z veljavnim pravilnikom se destinaciji Ribnica podeli znak Slovenia Green Destination Silver.

Najvišjo oceno je destinacija dosegla v kategoriji *Kultura in tradicija* (10), kar priča o ustreznem odnosu do varovanja in ohranjanja kulturne dediščine. Na področju *Narave in krajine* je destinacija prejela drugo najvišjo oceno 8,6. Ocena bi bila še višja, če bi destinacija uspela dokazati ustrezno skrb za dobrobit živali, vključene v turistične produkte.

V kategoriji *Destinacijski management* ocena znaša 8,3. V prihodnje lahko destinacija več poudarka nameni predvsem uporabi izsledkov anketiranja in spremljanja trajnostnih kazalnikov v odločevalskih procesih.

Na področju *Družbene klime* (7,2) destinaciji ostaja nekaj več izzivov. Na ravni dokumentov ji manjkata krizni načrt za turizem in politika dostopnosti za vse. Destinacija nima iniciativ, prek katerih bi obiskovalci prispevali v lokalno skupnost, in ne spremlja ekonomskih kazalnikov v turizmu. Izsledkov zadnjega anketiranja prebivalcev destinacija še ni uporabila v odločevalskih procesih.

V kategoriji *Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija* ima destinacija oceno 7,1. Destinacija je turistična podjetja v premajhni meri osveščala in izobraževala o nekaterih trajnostnih temah, prav tako podjetjem ne nudi spodbud za uvajanje bolj trajnostnega poslovanja.

Najnižja je ocena v kategoriji *Okolje in podnebje* (5,8). Osrednja pomanjkljivost je odsotnost okoljskih ciljev oz. odsotnost njihovega rednega merjenja in spremljanja. Destinacija tudi ne pozna vpliva podnebnih sprememb na turizem.

Additional remarks

Med aktivnostmi, ki jih destinacija izvaja, velja posebej izpostaviti:

- Rokodelski center Ribnica, ki ohranja in razvija rokodelsko dejavnost;
- dokument Strategija trajnostnega razvoja turizma v občini Ribnica 2022-2028;
- nastavek sistema za merjenje kazalnikov kot del Strategije;
- občinski razpis za sofinanciranje projektov učinkovite rabe energije in izrabe obnovljivih virov energije gospodinjstev.

Auditor recommendation

Destinacija Ribnica se je v Zeleno shemo slovenskega turizma prvič vključila leta 2022, vendar presoje takrat ni uspešno opravila. Uspela je sicer zbrati dobršen del informacij o stanju turizma, zmanjkalo pa ji je časa za vpeljavo ukrepov, kot jih zahteva standard.

Leti 2023 in 2024 je destinacija namenila aktivnemu delu na trajnostnem razvoju turizma in implementaciji trajnostnih ukrepov v skladu s standardom in priporočili, ki jih je prejela ob prvi (neuspešni) presoji. Rezultat je srebrni znak.

Destinacija je izpopolnila tako poročanje o stanju turističnega razvoja kot tudi razumevanje trajnostnega turizma in trajnostnega načrtovanja. Povprečno oceno v šestih kategorijah je s 6,0 dvignila na 7,8, prav tako je izboljšala ocene v vsaki posamezni kategoriji. Destinaciji ob tem čestitamo in želimo, da delo še naprej nadaljuje na način, ki se kaže kot uspešen.

AKCIJSKI NAČRT ZA DOSEGANJE MERIL ZNAKA
SLOVENIA GREEN DESTINATION 2025 -2027
ZA DESTINACIJO RIBNICA



Naziv projekta:	Akcijski načrt za doseganje meril znaka
Naročnik:	Občina Ribnica
	Odgovorna oseba: Samo Pogorelc, župan
Izdelovalec:	Javni zavod Rokodelski center Ribnica Cesta na Ugar 6, 1310 Ribnica
Datum izdelave:	Maj 2025
Vodja projekta:	Anja Pugelj



ROKODELSKI CENTER RIBNICA

ROKODELSTVO · TRGOVINA · MUZEJ · GALERIJA · TURIZEM

1. UVOD

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Shema, katere lastnik in upravitelj je Slovenska turistična organizacija, je namenjena tako destinacijam in zavarovanim območjem kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev, turističnim agencijam in atrakcijam.

Javni zavod Rokodelski center Ribnica, enota turizem Ribnica, izvaja vse aktivnosti po kriterijih Zelene sheme slovenskega turizma. Turizem Ribnica zbira podatke o trajnosti našega turističnega razvoja ter k trajnostnem razmišljanju spodbuja lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike. Februarja 2025 je destinacija prejela znak Slovenia Green Destination Silver. S tem se je Ribnica vključila v skupino destinacij z uspešno pridobljenim znakom Slovenia Green. Junija 2025 bo podan predlog Akcijskega načrta za obdobje treh let na Občinskem svetu.

Z nastopom triletnega obdobja se je pripravil akcijski načrt aktivnosti za doseganje meril sheme. Namen akcijskega načrta je, da v obdobju do naslednje ponovne presoje postopno izpeljemo zahtevnejše naloge. Poudarek je predvsem na merilih, ki jih še ne dosegamo, pri katerih smo imeli v preteklosti težave pri izpolnjevanju in pa na merilih katerih izvedba zahteva daljši časovni vložek in več usklajevanja znotraj destinacije.

Shema se skozi čas prilagaja spremembam, s tem pa sledi potrebam destinacij in obiskovalcev. Kot odraz tega se vzpostavljajo nova merila. Z akcijskim načrtom v destinaciji z vsemi udeleženci uskladimo aktivnosti za doseganje meril Zelene sheme slovenskega turizma.



2. NAMENI IN CILJI

Z znakom Slovenia Green Destination na slovenskem, evropskem in globalnem trgu se Ribnica predstavlja kot okolju in družbi prijazna destinacija. Vendar pa zelena (okoljsko in družbeno odgovorna) destinacija ni nekaj, kar je projekt, naloga oziroma odgovornost zgolj turistične organizacije. Je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj – vsi deležniki v destinaciji, tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja. Nenazadnje pa so v tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo. Izrednega pomena je namreč, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo. S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obiščejo.

1. Slovenija se svetu predstavlja z lastnim odtenkom zelene barve. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na verodostojnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje, ki zmanjšuje negativne vplive na naravno in družbeno okolje ter ohranja in izpostavlja posebnosti naravnega in družbenega okolja, identitete in kulture.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske standarde za destinacije in ponudnike. Predani smo njihovem izpolnjevanju.
4. Znak SLOVENIA GREEN za destinacije prejmejo zgolj tiste destinacije, ki izpolnjujejo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski standardi za trajnostni management na ravni destinacij, turistični nastanitveni ponudniki, nosilci znaka SLOVENIA GREEN, pa svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujejo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo hkrati predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.



7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno delamo na vključevanju lokalnih skupnosti, sledimo interesom lokalnega prebivalstva in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse. Destinacije in ponudniki načrtujemo razvoj v dialogu in sodelovanju ter razvijamo programe, ki vključujejo mlade, socialno ranljive skupine in osebe s posebnimi potrebami.
 8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
 9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost - tako v destinaciji kot med destinacijami in za prihod v Slovenijo, med obiskovalci, kot tudi med nami, ki ustvarjamo ponudbo slovenskega turizma.
 10. Ena temeljnih značilnosti Slovenije je njena izjemna pokrajinska in biotska raznolikost na stičišču Alp, Mediterana, Krasa in Panonske nižine. Slovenija je na stičišču raznolikih kultur uspela ohraniti uravnoteženo paleto edinstvenih naravnih in kulturnih vrednot. Tesno smo vpeti v mrežo Evropskih destinacij odličnosti (EDEN), z nagradami snovalec in sejalec spodbujamo razvoj zelenih zgledov, pomemben del slovenske turistične ponudbe so naravni parki, ki na odgovoren način razvijajo ponudbo, naravnano k uresničevanju želje po miru, sprostitvi, doživljanju krajine, spoznavanju žive in nežive narave ter spoštovanju tradicionalnega načina življenja. Želimo, da obiskovalci občutijo to raznolikost, zato si destinacije in turistični ponudniki prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljam tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem: na področjih (1) narave oziroma naravnih vrednot, (2) kulturne dediščine, (3) gastronomije, (4) zelenih turističnih produktov z lokalnim značajem, (5) trajnostne arhitekture ter (6) zelenih inovacij in družbene odgovornosti. To je osnova za Sloveniji lasten značaj Zelene sheme.
- [1]



2.1. MERILA IN KAZALNIKI ZNAKA SLOVENIA GREEN DESTINATION

2.1.1. MERILA

Za vzdrževanje znaka Slovenia Green Destination je potrebno sprotno zbiranje in vnašanje podatkov na spletno platformo www.slovenia-green.si. Podatki se navezujejo na 100 meril, ki jih standard vsebuje in ki pokrivajo šest tematskih področij:

1. Destinacijski management
2. Narava in pokrajina
3. Okolje in podnebje
4. Kultura in tradicija
5. Socialna klima
6. Poslovanje turističnih podjetij.

Za vsako izmed meril so na spletni platformi izdana navodila, ki so vlagatelju v pomoč pri pripravi dokazil o doseganju merila. Zeleni koordinator za vsako merilo izbere odgovor DA v primeru, da trditev drži, in NE, če trditev ne drži. Na platformo vpiše pojasnilo in priloži omenjena dokazila.

Nekaj izmed teh stotih meril je na podlagi presoje trajnosti Slovenije označenih za pozitivne v vseh slovenskih destinacijah, kar pomeni, da je odgovor za vsako destinacijo avtomatsko DA. Za le-te nam ni bilo potrebno zbirati dodatnih dokumentov in potrdil.

2.1.2. KAZALNIKI

Poleg meril standard sestavlja tudi 107 kazalnikov, ki pokrivajo šest tematskih področij:

1. Geografski podatki
2. Narava in pokrajina
3. Okolje in podnebje
4. Kultura in tradicija
5. Družbena klima
6. Poslovanje turističnih podjetij.

Deljeni so na tri kategorije:

- kazalnike, ki so že vneseni na spletno platformo (podatki so pridobljeni iz mednarodnih, nacionalnih ali drugih javnih baz) in jih vlagatelji ne morejo spreminjati/popravljati;
- kazalnike, ki so že vneseni na spletno platformo (podatki so pridobljeni iz mednarodnih, nacionalnih ali drugih javnih baz) vendar jih vlagatelji lahko spremenijo/popravijo;
- kazalnike, ki še niso vneseni na spletno platformo in jih destinacija vnese sama.



3. ANALIZA STANJA

Po presoji izpolnjevanja meril znaka Slovenia Green Destination, smo s strani akreditatorja prejeli Poročilo o presoji. Destinacija Ribnica je dosegla spodbudno oceno in prejela znak Silver. Rezultate posameznih kazalnikov so predstavljena v tabeli 1, merila, ki jih ne izpolnujemo oziroma delno izpolnujemo so povzeta v preglednici 2.

Preglednica 1:

Rezultati presoje

<i>Destinacijski management</i>	<i>8.3</i>
<i>Narava in krajina</i>	<i>8.6</i>
<i>Okolje in podnebje</i>	<i>5.8</i>
<i>Kultura in tradicija</i>	<i>10.0</i>
<i>Družbena klima</i>	<i>7.2</i>
<i>Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija</i>	<i>7.1</i>
Skupna ocena	7.8

V preglednici 2 so navedena merila, ki jih destinacija pri presoji ni izpolnjevala, ali jih je delno izpolnjevala ter tudi merila, ki jih je potrebno v tri letnem obdobju ponovno izpolnjevati.

Preglednica 2:

Merila ZZST

Merilo	Navodila spletne platforme Slovenia Green za doseganje merila	Izvajalec	Predvideni stroški/št. ur	Časovni okvir
1.6 Analiza vplivov turizma	Priprava posodobljene Analize vpliva turizma za obdobje 2025 – 2027. Destinacija Ribnica bo pripravila posodobljen dokument Analiza Vpliva turizma, ga vsako leto pregledala in dopolnila. Pri pripravi bomo sodelovali s strokovnjaki in člani Zelene ekipe.	RCR	10 ur	Maj 2026
1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev	Anketiranje obiskovalcev in priprava ter javna objava letnih poročil z izsledki o zadovoljstvu obiskovalcev.	RCR	30 ur	Maj 2025-
1.12 Upravljanje turističnega obiska	Akcijski načrt za upravljanje turističnega obiska. Destinacija bo pregledala turistično najbolj obremenjene točke in	RCR	10 ur	Maj 2026



	pripravila morebitni akcijski načrt za razbremenitev točk in usmerjanje turističnih tokov.			
1.15 Spremljanje trajnostnih kazalnikov	Destinacija Ribnica bo obstoječi sistem spremljanja trajnostnih kazalnikov nadgradila in razširila.	RCR	20 ur	December 2025
1.16 Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta	Priprava letnih trajnostnih poročil destinacije in predstavitev na Občinskem svetu ali strateški skupini 1x letno.	RCR	50 ur	April 2026
2.4 Invazivne tujerodne vrste	Vzpostavitev aktivnosti preprečevanja in širjenja invazivnih vrst tudi v naseljih ne samo v gozdovih.	Komunala Ribnica Občina Ribnica	10 ur	Nov 2025
2.8 Dobrobit živali v ujetništvu	Izkaz o ustrezni oskrbi živali, ki so del turističnih produktov.	Turistični ponudniki	/	Nov 2025
3.8 Zmanjšanje količin odpadkov	Opredelitev kvantitativnih ciljev za zmanjševanje količin trdih odpadkov v letnem poročilu. Destinacija Ribnica bo zastavila kvantitativne cilje in opredelila ukrepe za zmanjševanje količin trdnih odpadkov s poudarkom na zmanjševanju količin plastične embalaže, izdelkov za enkratno uporabo in zavržene hrane, v sodelovanju s Komunalo Ribnica.	Komunala Ribnica	10 ur	Jan 2026
3.9 Ločevanje in predelava odpadkov	Priprava iniciativ s področja ponovne uporabe. Ukrepi za izboljšanje ločeno zbranih odpadkov, saj je destinacija pod slovenskih povprečjem.	Komunala Ribnica	10 ur	April 2026
3.11 Smetenje	Ukrepi za preprečevanje smetenja: Destinacija Ribnica bo naslovila izziv smetenja na priljubljenih javnih površinah in območjih, ki ga povzročajo domačini ali obiskovalci. Destinacija bo zasnovala ukrepe za preprečevanje smetenja.	RCR	10 ur	April 2027



ROKODELSKI CENTER RIBNICA

ROKODELSTVO · TRGOVINA · MUZEJ · GALERIJA · TURIZEM

3.12 Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb	Javni zavod Rokodelski center Ribnica bo izmeril ogljični odtis svojega poslovanja in s tem naredil prvi korak k nižanju emisij.	RCR	Razpis Zeleni korak za kulturo	2025, 2026
3.13 Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj	Priprava načrta in ukrepov za nižanje emisij od prometa turizma. (Ukrepi po akcijskem načrtu Strategije turizma v občini Ribnica). Merjenje emisij od prometa- vključimo v vprašalnik za obiskovalce.	RCR	20 ur	Maj 2025
3.16 Nižanje rabe energije	Spremljanje ciljev za nižanje rabe energije, ki so opredeljeni v LEK-u.	OR	25 ur	April 2026
3.17 Obnovljivi viri energije	Spremljanje ciljev glede obnovljivih virov energije, ki so opredeljeni v LEK-u.	OR	25 ur	April 2026
3.18 Učinkovita izravnava ogljičnega odtisa	Priprava ukrepov za učinkovito izravnavo ogljičnega odtisa, promoviranje ukrepov, dokumenti se pripravijo tudi v tujem jeziku.	RCR	500 €/ 20 ur	Maj 2027
3.19 Odzivi na podnebna tveganja	Priprava študije, politike v katerem so identificirane posledice podnebnih sprememb za turizem in opredeljeni ukrepi. Lahko skupaj s 3.12.	RCR	1500 €	Jan 2027
3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah	Osveščanje prebivalcev, turističnega gospodarstva in obiskovalcev. Priprava izobraževanj, člankov v medijih.	RCR	1.500€/ 20 ur Delno razpisi, delno proračun	2026 in 2027
5.9 Prispevki deležnikov	Priprava družbenih ali okoljskih iniciativ, ki jih lahko podprejo obiskovalci.	RCR	10 ur	2026
5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov	Anketiranje obiskovalcev o turistični potrošnji in analiza anket ter javne objave rezultatov. Destinacija bo redno spremlja in objavlja podatke o posrednem in neposrednem prispevku turizma k lokalni ekonomiji. Podatki bodo zajemali prihode in prenočitve, pobrano turistično takso, okvirno	RCR	20 ur	2025 2026 2027



ROKODELSKI CENTER RIBNICA

ROKODELSTVO · TRGOVINA · MUZEJ · GALERIJA · TURIZEM

	porabo obiskovalcev in zaposlovanje v turizmu.			
5.14 Spodbujanje kariere v turizmu	Omogočanje in izvajanje praktičnega usposabljanja z delom oz. praktičnega izobraževanja v Zavodu za turizem dijakom in študentom (delovna praksa), povezovanje z inštitucijami iz turizma.	RCR	100 ur	2025 2026
5.17 Krizni načrt za turizem	Priprava kriznega načrta za turizem	RCR	2.500€	2027
6.1 Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju	Priprava delavnic, svetovanj in informacij o trajnostnih temah za turistične ponudnike.	RCR	1.500€/ delno proračun delno razpisi, Razpis LAS	2025 2026 2027
6.4 Raba vode v turističnih podjetjih	Turistične ponudnike bomo skupaj s Komunalo osveščali o pomenu racionalne rabe vode in o tehnoloških rešitvah, ki so jim na voljo. Spodbujali jih bomo, da porabo vode beležijo.	RCR	10 ur	Oktober 2025
6.6 Raba energije v turističnih podjetjih	V destinaciji bomo izvedli aktivnosti o osveščanju o porabi energije in izpustih toplogrednih plinov (merjenju porabe energije, izračunu porabe energije na prenočitev, prehajanju na zeleno energijo, primerjavi s konkurenco) ter javni objavi rezultatov, ki bodo namenjene turističnemu gospodarstvu.	RCR	10 ur	November 2026
6.7 Ogljični odtis turističnih podjetij	V destinaciji bomo izvedli aktivnosti o osveščanju in spodbudi k zmanjšanju ogljičnega odtisa v turističnih podjetjih.	RCR	500€/Razpisi	November 2025
6.8 Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih	Osveščanje turističnih ponudnikov o pravičnem in enakopravnem zaposlovanju. Priprava delavnic, predavanj.	RCR	500€/razpisi	November 2026